

Willkommen zur Kooperation des FCSI mit der dfv Mediengruppe
und

foodservice

Das Fachmagazin *foodservice* analysiert den gesamten Markt der Profi-Gastronomie in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das macht es zum Medium für innovationsorientierte Unternehmer, Macher und Manager. *foodservice*, 1982 gegründet, berichtet primär aus betriebswirtschaftlicher Perspektive über Schwerpunktthemen wie Management und Marketing, Marktforschung, Technik und Design. Dabei behält die Redaktion Entwicklungen und Trends in Nordamerika, Europa und Asien stets im Blick. Der FCSI Deutschland-Österreich e.V. freut sich über die neue Kooperation mit der dfv-Mediengruppe. Neben Fachmagazinen werden interessante Kongresse mit professionellem Blick hinter die Kulissen zugänglich gemacht.