

HOBART zum wiederholten Male Gewinner von „BEST of Market“

Offenburg – Die neuen Untertischspülmaschinen von HOBART wurden seit ihrer Einführung bereits mehrmals ausgezeichnet. Jetzt kommt mit der Ehrung „BEST of Market“ in der Kategorie Prozessoptimierung eine weitere, wichtige hinzu. Insgesamt sieben Mal hat der Weltmarktführer für gewerbliche Spültechnik den Leserpreis schon eingeheimst, allein die letzten vier Jahre in Folge.

Grund dafür ist vor allem die einzigartige TOP-TRY Trocknung. Dank dieser innovativen Technologie können Geschirr, Besteck und Gläser ohne Polieren und Nachrocknen von Hand direkt wieder genutzt oder in den Schrank geräumt werden. Folglich lässt sich viel Zeit sparen und der Aufwand beim Spülen bleibt in jeder Küche überschaubar. Dazu wird direkt zum Ende des Spülvorgangs die feuchte Luft mit dem patentierten hydrothermischen Energiespeicher in heiße Trocknungsluft umgewandelt und in die Waschkammer geleitet.

Stifter und Initiator von „BEST of Market“ ist die B&L Mediengesellschaft mit den Fachzeitschriften GVmanager, first class, 24 Stunden Gastlichkeit sowie street FOOD business. In der Online-Befragung vom Januar 2019 rief der Verlag seine Leser abermals dazu auf, aus den Bewerbern die Besten zu küren. Die 2019er Ergebnisse basieren auf 1.231 Angaben von Gastronomievertretern, die ihre Bewertungen auf Basis ihrer praktischen Erfahrungen getroffen haben.

Informationen über HOBART erhalten Sie unter www.hobart.de

Bild:



Bildunterschrift:

Die Ehrung „BEST of Market“ für die neuen Untertischspülmaschinen nahmen Stefan Festerling, Vertriebsleiter Süd & Österreich (links) und David Reinhard, Leiter Marketing (rechts), von HOBART entgegen.

Bildhinweis:

Nachdruck für redaktionelle Zwecke honorarfrei mit Vermerk
„Foto: HOBART“

Kontakt für Presseanfragen:

HOBART GmbH

Pressestelle

Tel. +49 (781) 600-1182

E-Mail: presse@hobart.de

Folgen Sie uns auf:



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[Youtube](#)

Über HOBART:

Das Offenburger Unternehmen HOBART ist weltweiter Marktführer für gewerbliche Spültechnik. Zum Kundenkreis gehören Gastronomie und Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Fleischereien, Supermärkte, Fluggesellschaften, Kreuzfahrtschiffe, Automobilzulieferer, Forschungszentren und Pharmaunternehmen in der ganzen Welt. HOBART entwickelt, produziert und verkauft Maschinen und Anlagen aus den Bereichen Spültechnik, Gar- und Zubereitungstechnik sowie Umwelttechnik. Weltweit hat das Unternehmen rund 6.900 Mitarbeiter, ca. 1.000 davon in Deutschland. HOBART gehört zu dem amerikanischen Konzern Illinois Tool Works (ITW), der mit 50.000 Mitarbeitern unterschiedliche Produkte in mehr als 800 eigenständigen Unternehmen und in 56 Ländern herstellt und vertreibt.