

Spülmaschinen von HOBART auf EuroGastro als „Best Product“ prämiert

Offenburg – Mehr Zeit durch Technik: Das ist die Erfolgsformel der HOBART Untertischspülmaschinen, die kürzlich im Rahmen der polnischen Leitmesse EuroGastro als „Best Product“ gefeiert wurden. Die Expertenjury setzt sich dabei aus Fachleuten aus der Gastronomie sowie Presse zusammen, die die HOBART Spülmaschinen unter anderem aufgrund ihrer neuen Trocknung TOP-DRY prämierten. Denn mit der innovativen Trocknungstechnologie können Teller, Tassen oder Gläser direkt nach dem Spülvorgang erneut genutzt werden. Manuelles Abtrocknen oder Polieren entfällt gänzlich. Das führt zu einer enormen Entlastung des Personals und schafft mehr Freiraum für andere Tätigkeiten.

Die EuroGastro ist die wichtigste Leitmesse für das Gast- und Hotelgewerbe in Polen, bei der jährlich über 19.000 Besucher zu Gast sind. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Das unabhängige Juryurteil zeigt, dass unser Ansatz, die Kundenbedürfnisse ins Zentrum unserer Entwicklungen zu rücken, voll aufgeht“, sagt Markus Bau, Direktor Systemtechnik und Export der HOBART GmbH. „Bei der Entwicklung unserer neuen Gläser- und Geschirrspülmaschinen haben wir uns eng an den Wünschen unserer Kunden orientiert. Das Ergebnis ist eine Maschine die wirtschaftlich, schnell und zuverlässig arbeitet sowie dem Personal den Spülalltag so einfach wie möglich gestaltet“, ergänzt Bau.

„Alles in trockenen Tüchern“ mit der neuen TOP-DRY Trocknung

Die TOP-DRY Technologie wandelt die feuchte Luft nach Beendigung des Spülvorgangs mithilfe eines hydro-thermischen Energiespeichers in heiße Trocknungsluft um, die in die Spülkammer zurückgeleitet wird. Somit kann sich die Feuchtigkeit nicht mehr auf dem Spülgut niederschlagen.

Mit drei weiteren innovativen Highlights sorgen die Gläser- und Geschirrspülmaschinen für einen sauberen, ökologischen und smarten Spülalltag. Das Maschinen-Feature

VAPOSTOP² eliminiert sowohl beim Spül- und Trocknungsprozess als auch beim Öffnen der Spülmaschine den herausströmenden Dampf. Dadurch werden die Gäste, die in der Nähe der Theke sitzen, nicht gestört und ein angenehmes Raumklima bleibt dauerhaft bestehen. Zudem sind die neuen Maschinen besonders leise und folglich ideal für den Einsatz im Thekenbereich geeignet. Darüber hinaus besticht die Steuerung VISIOTRONIC-TOUCH durch ein farbiges Touch-Display und setzt weiterhin auf die bewährte Ein-Knopf-Bedienung, die ebenfalls ein essentieller Kauffaktor ist. Denn der Alltag in der Gastronomie ist oft geprägt von Zeitdruck und Hektik. Aufgrund dessen ist es wichtig, dass die Bedienung unkompliziert ist, damit Fehlbedienungen vermieden und Einweisungszeiten minimiert werden können.

Indes bietet die HOBART App WASHSMART vielerlei Möglichkeiten, um Prozesse zu optimieren und Kosten zu reduzieren. Denn WASHSMART liefert umfassende Informationen, mit denen unter anderem Wartungen optimal koordiniert, kleine Störungen selbst behoben sowie alle Verbräuche erfasst und kontrolliert werden können.

Informationen über HOBART erhalten Sie unter www.hobart.de

Bild:



Bildunterschrift:

(v.l.n.r.) Das HOBART Team Tomasz Krake (Sales Manager Poland), Adrian Penner (Export Area Manager Central Eastern Europe) und Francisco Correa Cortes (Technical Manager) nahmen die Auszeichnung in Warschau entgegen.

Bildhinweis:

Nachdruck für redaktionelle Zwecke honorarfrei mit Vermerk

„Foto: HOBART“

Kontakt für Presseanfragen:

HOBART GmbH

Pressestelle

Tel. +49 (781) 600-1182

E-Mail: presse@hobart.de

Folgen Sie uns auf:



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[Youtube](#)

Über HOBART:

Das Offenburger Unternehmen HOBART ist weltweiter Marktführer für gewerbliche Spültechnik. Zum Kundenkreis gehören Gastronomie und Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Fleischereien, Supermärkte, Fluggesellschaften, Kreuzfahrtschiffe, Automobilzulieferer, Forschungszentren und Pharmaunternehmen in der ganzen Welt. HOBART entwickelt, produziert und verkauft Maschinen und Anlagen aus den Bereichen Spültechnik, Gar- und Zubereitungstechnik sowie Umwelttechnik. Weltweit hat das Unternehmen rund 6.900 Mitarbeiter, ca. 1.000 davon in Deutschland. HOBART gehört zu dem amerikanischen Konzern Illinois Tool Works (ITW), der mit 50.000 Mitarbeitern unterschiedliche Produkte in mehr als 800 eigenständigen Unternehmen und in 56 Ländern herstellt und vertreibt.